FORMATION : FACILITER VOTRE CONNAISSANCE DU MARCHÉ DE L'ÉNERGIE ET DES NOUVEAUX USAGES

Description

Le professionnel concerné par les enjeux énergétiques doit suivre la formation pour faciliter sa connaissance du marché de l'énergie et des nouveaux usages afin de comprendre le fonctionnement de ce marché et d'apprendre à définir une stratégie d'optimisation de la performance énergétique.

Moyens pédagogiques et techniques

- Formation en présentiel
- Sous forme d’exposé pour la partie théorique avec utilisation d’un diaporama et de vidéos
- Active et participative pour la partie pratique : échanges, cas d’usage, exercices de compréhension, etc...
- Questionnaire d’évaluation de l’action de formation avec contrôle d’acquisition des connaissances fondamentales
- Remise d’une attestation de formation à l’issue de la formation
- Convention de formation.

Modalités d'évaluations des acquis

- Quizz, étude de cas
- Contrôle d’acquisition des connaissances fondamentales en début et fin de formation
- Attestation de formation délivrée par Alméa

Informations

NIVEAU
Professionnalisante

DURÉE
7h

DÉLIVRE UNE ATTESTATION

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement du marché de l’énergie et acquérir une connaissance générale
- Apprendre les fondamentaux pour définir une stratégie énergétique en s’inscrivant dans un changement de paradigme
- Comprendre les nouveaux usages de l’énergie possibles pour optimiser sa performance énergétique
- Intégrer les nouveaux usages de l’énergie dans une réflexion plus globale sur le volet responsable et attractif de l’entreprise

Prérequis

Modalités d'accès à la formation :

- **Délai d’accès**
  - Pour les sessions intra-entreprises : les dates seront convenues d’un commun accord entre le client et l’organisme de formation afin de s’assurer de la faisabilité nécessaire en termes de planning
  - Pour les sessions inter-entreprises : les dates sont communiquées par l’organisme de formation. Date limite d’inscription : 15 jours avant le début de la formation. Condition de réalisation de la formation : au moins 5 personnes inscrites
  - En cas de public en situation de handicap et en fonction du handicap, le délai d’accès peut être plus élevé afin de réadapter le programme si cela est possible, et si ce n’est pas le cas, pouvoir réorienter le demandeur vers les organismes dispensateurs de ce type de prestation

Programme de la formation

- Fondamentaux du marché de l’énergie et changement de paradigme
- Les spécificités du marché français et européen de l’énergie
- Le cadre réglementaire et la législation en vigueur en France
- Un changement de paradigme à intégrer comme enjeu de performance : l’énergie comme levier d’optimisation financière

- Nouveaux usages possibles pour optimiser sa performance énergétique et son engagement dans une démarche responsable
- Nouveaux usages de l’énergie et traductions concrètes : optimisation énergétique, photovoltaïque, mobilité électrique, autoconsommation collective, etc...
- Nouveaux usages de l’énergie et engagement dans une démarche responsable et d’attractivité : un autre levier de performance pour l’entreprise